

取材がありました!

## くらしナビ ≈ スローらいふ



「手本の絵のどこに光や影が入っているか、しっかりと観察してください」。神奈川県茅ヶ崎市の「長谷川書店ネスパ茅ヶ崎店」で今月5日に開かれた「大人の塗り絵体験教室」。定員を超える25人が参加し、色鉛筆を片手に熱心に講師のアドバイスに聴き入った。同教室は、風景画や名画などを手本にして白黒の絵に色を塗る塗り絵本を使う。何層にも色を重ねて手本の色彩を模写する。参加した同市の江塚征子さん(71)は「花びら一枚にこんなに多くの色が使われているなんて。塗り絵がこんなに奥深いとは思わなかった。自宅の花を見る目が変わった」と話す。

同店は同教室を2007年から開く。店長の長谷川静子さんは「今年に入って参加希望者が増え、定員を大幅に超えることも多くなった。塗り絵ブームを実感

している」と話す。参考書は50代以上の女性がほとんど。長谷川さんは「塗り絵は簡単に始めることがで、初心者でもきれいな絵を完成させる喜びを味わえる。手先を使う作業なので、認知症予防で参加する人もいるのではないか」と話す。

一方、精密な線画に色を付ける塗り絵も人気だ。フランス語で「塗り絵」を意味する「コロリアージュ」とも呼ばれる。女性を中心と若い世代からも人気を集め、最近の塗り絵ブームの火付け役になった。同様の塗り絵本のシリーズを出版する「グラフィック社」によると、13年6月に同社が出版したコロリアージュの塗り絵本「ひみつの花園」(1404円)は、これまでに15刷り、発行部数は累計20万部を超える。

同社の木本貴子さんは

「細かい作業なので塗り終わると達成感があり、誰かに見せたくなる。本を買った人が自分の塗り絵をSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)に投稿し徐々に広まっていったのです」と話す。購入者は

20~40代の女性が約4割を

占めるという。木本さんは

「コロリアージュには手本の絵がないので、自分で

由に彩色できる。下絵の完

成度が高く、輪郭線の中に

色を塗っていけば、絵を描

くことが苦手な人でも美し

い作品を作ることができ

る」と話す。

写実的なタイプか、コロ

リアージュのようにデザイ

ン性が高いタイプかによ

て色の塗り方も変わる。写

実的な塗り絵は、色を何層

にも塗り重ねて深みを出

す。コロリアージュは、色

を細かく塗り分けること

で

繊細な色彩表現を追求す

る大人の塗り絵人気は、画

材の売れ行きにも変化をもたらしている。三菱鉛筆によると、色鉛筆100色セット(1万7280円)の販売数は今年7月に前年同月の約8倍に上った。同社は今月4日、「コロリアージュ向け色鉛筆」として色鉛筆の36色セット(3240円)を発売。絵をグラデーション状に塗り分けられるよう、同系色で彩度や明度を変えた色を用意した。

絵には海や森など自然がモチーフに使われることが多いという。

写実的なタイプか、コロ

リアージュのようにデザイ

ン性が高いタイプかによ

て色の塗り方も変わる。写

実的な塗り絵は、色を何層

にも塗り重ねて深みを出

す。コロリアージュは、色

を細かく塗り分けること

で

繊細なグラデーション表現

を追求する。自分の好みによ

って使用する塗り絵本を

選び、気軽に楽しんでみよ

う。

# 日々是好日

## 塗り絵 大人も熱中

今、大人の間で「塗り絵」人気が広がっている。花や風景をモチーフにした繊細な絵に丁寧に色を塗る楽しさや、出来上がった作品の美しさが人気の秘密という。